

# General- Anzeiger

## Haldensleben/Wolmirstedt

SONNTAG, DEN 24. OKTOBER 2010

## Erntekrone für den Landrat

### LandFrauen sagen danke für Unterstützung

Haldensleben/Magdeburg (pm/mje). In diesen Tagen schenkten die Landfrauen der Hohen Börde Landrat Thomas Webel eine Erntekrone, die ab sofort im Foyer des Landratsamtes in Haldensleben zu den bekanntesten Öffnungszeiten besichtigt werden kann.

Brunhilde Jakobi überreichte Webel auch eine Urkunde, die in Worten und Bildern die erfolgreiche Teilnahme der Landfrauen der Hohen Börde am 14. Erntekronenwettbewerb im Land Sachsen-Anhalt dokumentiert.

Auf der Urkunde heißt es: „Für die erfolgreiche Teilnahme am 14. Erntekronenwettbewerb im Landesausscheid Sachsen-Anhalt übermittelt der LandFrauenverband Sachsen-Anhalt die besten Glückwünsche sowie den Dank des Ministers für Landwirtschaft und Umwelt (...) für ihren Fleiß und Ihre Kreativität, um Erhalt von Brauchtum



**Steffi Trittel (2.v.r.) bedankte sich in ihrer Funktion als 2. Vorsitzende der LandFrauen Sachsen-Anhalt bei Landrat Thomas Webel (Mitte) mit einer Erntekrone und einer Urkunde. Die Krone ist im Foyer des Landratsamt ausgestellt. Foto: privat**

und bäuerlicher Tradition.“

Die vier Getreidestränge der Erntekrone stehen für Hoffnung, Glaube, Sorge um die Ente und für Dank. Die Krone symbolisiert auch die gemeinsame Verantwortung

von Landwirten, Handel, Industrie und Verbrauchern, die den Auftrag der Gesellschaft, mit Erntegaben nutzbringend umzugehen, erfüllen.

Im Namen der Landfrauen begründete die Bürgermeis-

terin der Hohen Börde, Steffi Trittel, die Überlassung der Erntekrone für den Landrat mit dem damit verbundenen „Dank für seine Arbeit für die Entwicklung des ländlichen Raumes in unserer Region.“

Der Verband veranstaltet übrigens gemeinsam mit einem Trainer der Andreas-Hermes-Akademie am 16. und 17. November in Magdeburg ein Weiterbildungsseminar zum Thema „Modernes Marketing in der Landwirtschaft durch Kreativität und Know-how“. Schwerpunktthemen sind „Marketing in der Agrarwirtschaft“ sowie „Kreativität in der Vermarktung“.

Speziell ausgerichtet auf Anforderungen von landwirtschaftlichen Betrieben und Direktvermarkter/innen vermittelt der Kurs zum einen Grundlagen und Werkzeuge des Marketings in der Agrarwirtschaft und zum anderen Kreativitätstechniken um die Marketingtools erfolgreich umsetzen zu können. Eingeladen sind alle interessierten LandFrauen, Direktvermarkterinnen und Unternehmerinnen. Mehr Informationen unter Telefon 03 91 / 7 31 89 40.