

Hohe Börde



Liebe Leser,

jetzt möchte man einfach die Zeit festhalten.

Die Natur der Hohen Börde verschwendet förmlich in diesen Wochen Farben, Klänge und Düfte. Da ist man gern unterwegs und es ist so wie es auf unserem Titelbild zu erkennen ist: Immer mehr Freunde des Wanderns und des Radfahrens treffen sich zu einer gemeinsamen Tour. Ist das nicht wunderschön, dass unsere nahe Umgebung reich an Sehenswürdigkeiten ist! Unsere Vereine, mit ihren aktiven Mitgliedern, laden gerade im Sommer zu zahlreichen Festveranstaltungen das ganze Dorf und die nähere Umgebung zum Feiern ein.

Aber auch ich möchte Sie einladen, sich mit Ideen und Vorschlägen aktiv in die Gestaltung der Anpassungsstrategie zum demografischen Wandel der Gemeinde Hohe Börde einzubringen. Eine ehrliche Diskussion mit dem Blick auf die Zukunft ist mir besonders wichtig. Die Zeit der weniger und älter werdenden Menschen hat schon längst begonnen. Der Wettbewerb der Regionen wird von denen gewonnen, die früher als andere darüber nachdenken. Verändertes Handeln setzt verändertes Denken

voraus. Hat man Visionen, so kann eine Region viel Kreativität freisetzen - aus der dann neue Ideen entstehen, die man nur mit Blick auf die Problemlagen niemals gefunden hätte.

Es zeigt sich aber schon heute, dass wir in der Hohen Börde weniger schrumpfen als andere, aber wir werden im Durchschnitt immer älter. Diesen Prozess des Entgegenwirkens und gleichzeitigen Anpassens möchte ich anstoßen.

Das zu erarbeitende Handlungskonzept kann eine gewisse Bindungswirkung für die Gemeinde bekommen. Uns geht es aber auch um Vermittlung und Information über Entwicklungen und deren Steuerung.

Lassen Sie uns gemeinsam aktiv werden, um die vor uns stehenden Herausforderungen zu meistern.

Steffi Trittel
Bürgermeisterin



3. Ausgabe
8. Juni 2011

Ortsteile

Ackendorf
Bebertal
Bornstedt
Brumby
Eichenbarleben
Glüsig
Groß Santerleben
Hermsdorf
Hohenwarsleben
Irxleben
Mammendorf
Niederndodeleben
Nordgermersleben
Ochtmersleben
Rottmersleben
Schackensleben
Tundersleben
Wellen